



Mayonnaise

**agence conseil
en communication
émulsive**

Carte

ÉTUDES MARKETING

Marché : Nouveaux marchés, marchés existants.

Concurrence : Études globales, ciblées.

Clients : Études de comportement, de satisfaction, de fidélité, baromètres.

Communication : Pré-tests, post-tests publicitaires _____ Sur devis.

BOITE À OUTILS DE VENTE

Élaboration de l'argumentaire de vente. Scénarii de ventes.

Conception-création des outils commerciaux,

frais de production _____ Sur devis.

ÉDITION

Plaquettes, dépliants, catalogues, brochures, papeterie (cartes de visite, de correspondance, en-tête de lettre), sites web.

Stratégie de création, direction de création, création ou refonte de l'identité visuelle, conception-rédaction, sélection et coordination de la production,

frais de production _____ Sur devis.

PUBLICITÉ

Affiches, spots radio, films, annonces presse, annonces internet.

Stratégie de création, direction de création, conception-rédaction, achat d'art, sélection et coordination de la production,

droits d'auteurs et frais de production _____ Sur devis.

MÉDIA-PLANNING ET ACHAT D'ESPACE

Affichage, Radio, Télévision, Cinéma, Presse, Internet.

Stratégie médias, support-planning, négociation et gestion des achats _____ Sur devis.



RELATIONS PUBLIQUES - RELATIONS PRESSE

Stratégie et conception des outils de communication. Création de fichiers presse.

Conception-rédaction de dossiers de presse, de communiqués.

Rencontres et suivi des journalistes durant les campagnes. Gestion de crise.

Tracking des retombées médias et création de press-book.

Frais de production et routage _____ Sur devis.

MARKETING DIRECT

Stratégie de marketing direct, direction de création, conception-rédaction,

sélection et coordination de la production, frais de production et routage _____ Sur devis.

PROMOTION DES VENTES

Stratégie promotionnelle, direction de création, sélection

et coordination des actions, frais de production _____ Sur devis.

ÉVÉNEMENTIEL

**Stands, salons, animations, tournées promotionnelles,
lancements de produits, séminaires.**

Stratégie événementielle, direction de création, sélection et coordination

des actions, frais de production _____ Sur devis.

SPONSORING - MÉCÉNAT

Sponsoring sportif, mécénat culturel.

Stratégie, recherche, examen

et sélection des candidats, des projets _____ Sur devis.



**ENVIE D'UN CONSEIL GLOBAL ?
RÉGULIER ?**

DEMANDEZ VOTRE MENU

Réservations

47 rue Thiers
38000 Grenoble - France

Tél: **+33 (0) 458 001 698**
Fax **+33 (0) 458 003 085**

Courriel: contact@mayonnaise-adv.com
<http://www.mayonnaise-adv.com>

Services

Du **lundi** au **vendredi**
De **9:00** à **12:30** et de **14:00** à **17:30**

Mayonnaise “ DEVENEZ GOURMAND DE RÉUSSITE ”